



PELATIHAN DIGITAL MARKETING (E – COMMERCE)

(Marketing Online, Packaging, Branding, Online Store/ Sosial Media dan Distribusi)

Seiring berkembangnya teknologi digital. Seperti yang kita lihat saat ini, sekarang dimana-mana sudah menggunakan system online dengan memanfaatkan internet. Digital marketing sejatinya merupakan aktivitas promosi baik itu untuk sebuah brand ataupun produk menggunakan media elektronik (digital). Dewasa ini, dengan perkembangan teknologi digital yang sangat pesat serta penerimaan yang cukup luas dari hampir semua lapisan masyarakat, tak ayal membuat model pemasaran digital adalah salah satu channel utama.

TUJUAN DAN HASIL YANG DIHARAPKAN :

1. Memahami dan menguasai penggunaan internet untuk kepentingan usaha
2. Meningkatkan pangsa pasar dan manjangkau pasar lebih luas tidak terbatas
3. Memperbaiki kualitas produk dari segi kualitas, ketahanan dan tampilan
4. Memanfaatkan media sosial (Facebook, Instagram, Youtube dll) dan toko online (Bukalapak, Tokopedia, Lazada, Shopee, Blibli dll) sebagai sarana penjualan, promosi dan asset usaha
5. Memahami cara pengepakan barang dan perhitungan biaya kirim secara aman dan efisien
6. Mengetahui Ilmu Distribusi dan Pengiriman yang sesuai dengan produk melalui (JNE/ J&T, Go Send dll)



PESERTA :

Peserta adalah pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) atau instansi yang berhubungan dengan pembinaan UMKM.

WAKTU DAN TEMPAT PELATIHAN :

Pelatihan di laksanakan di tempat instansi/ dinas setempat yang mengundang dan atau di Jakarta bertempat di kantor D&D Indonesia. Waktu pelaksanaan pelatihan diatur berdasarkan kesepakatan dan jadwal bersama.

PENGAJAR/ NARASUMBER :

Pengajar pelatihan ini adalah praktisi dibidang digital marketing dan pengolahan produk dan packaging



OLEH : DELI GUNARSA(HP/WA 08129373597)

JADWAL&MATERI PELATIHAN & BIAYA
PELATIHAN DIGITAL MARKETING

Pelatihan 3 Hari

WAKTU	MATERI	KETERANGAN
HARI 1		
08.00-09.00	Registrasi	Panitia
09.00-09.45	ORIENTASI(Pembukaan,Sambutan,Doa ..)	
09.45-10.05	Rehat Kopi	
10.15-11.00	Pengertian Kewirausahaan (Brain Storming)	Narasumber
11.00-12.00	Pengenalan dan Pentingnya Digital Marketing (E-COMMERCE)	
12.00-13.00	Istirahat / Makan Siang	
13.00-14.45	Pengetahuan Produk dan Packaging untuk Digital Markering	Narasumber
14.45-15.00	Rehat Kopi	
15.00-16.00	Lanjutan Pengetahuan Produk dan Packaging untuk Digital Markering	Narasumber
HARI 2		
08.00-09.45	Praktek Pembuatan Toko Online dan Sosial Media	Narasumber
09.45-10.05	Rehat Kopi	
10.15-12.00	Lanjutan Praktek Pembuatan Toko Online dan Sosial Media	Narasumber
12.00-13.00	Istirahat / Makan Siang	
13.00-14.45	Praktek Pengelolaan Toko Online dan Sosial Media	Narasumber
14.45-15.00	Rehat Kopi	
15.00-16.00	Lanjutan Praktek Pengelolaan Toko Online dan Sosial Media	Narasumber
HARI 3		
08.00-09.45	Teori Dasar Distribusi Produk	Narasumber
09.45-10.05	Rehat Kopi	
10.15-12.00	Cara Distribusi Pengemasan dan Pengiriman Barang (JNE/J&T/GoSend dll)	Narasumber
12.00-13.00	Istirahat / Makan Siang	
13.00-14.45	Cara Distribusi Pengemasan dan Pengiriman Barang (JNE/J&T/GoSend dll)	Narasumber
14.45-15.00	Rehat Kopi	
15.00-16.00	Evaluasi dan Penutupan	Narasumber

BIAYA PELATIHAN DIGITAL MARKETING

PER KELAS/KELOMPOK 20 PESERTA LAMA PELATIHAN 3 HARI

NARASUMBER TERDIRI 2 ORANG

BIAYA PELATIHAN IN HOUSE (PELATIHAN DI LUAR)

1	BIAYA NARASUMBER 2 ORANG 3 HARI PELATIHAN	Rp	18,000,000
2	PERALATAN DAN PERLENGKAPAN PELATIHAN	Rp	3,000,000
3	SERTIFIKAT PESERTA	Rp	1,500,000
		Rp	22,500,000

BIAYA BELUM TERMASUK BIAYA AKOMODASI DAN TRANSPORT NARASUMBER

BIAYA PELATIHAN DI JAKARTA

1	BIAYA NARASUMBER 2 ORANG 3 HARI PELATIHAN	Rp	18,000,000
2	PERALATAN DAN PERLENGKAPAN PELATIHAN	Rp	3,000,000
3	BIAYA SEWA TEMPAT PELATIHAN 3 HARI	Rp	3,000,000
4	BIAYA KONSUMSI PESERTA 3 HARI @ Rp 75.000,- x 20 peserta	Rp	4,500,000
5	SERTIFIKAT PESERTA	Rp	1,500,000
		Rp	30,000,000

BIAYA BELUM TERMASUK BIAYA AKOMODASI DAN TRANSPORT PESERTA

